

## 「食安 OK！TQF 校園飲品繪畫比賽」簡章

### 一、目的：

校園中所提供的食品，是依據教育部「校園飲品及點心販售範圍」，有明確的品質規範，國中以下學校僅可販售百分之百果(蔬菜)汁、鮮乳、保久乳、豆漿、發酵乳、包裝飲用水及包裝礦泉水等七大飲品及用於補充正餐不足之點心，且包裝食品需取得台灣優良農產品(CAS)、台灣優良食品(TQF)、產銷履歷農產品(TAP)標章或校園食品標章，確保學生飲食衛生安全。其中，手比 OK 的微笑標章就是「台灣優良食品 TQF 微笑標章」，看到產品上有它，就表示從原料、生產到出廠的每一個步驟都經過嚴格把關，並通過層層檢驗，確保食品安全與品質無虞。

雖然校園食品規範及各項標章驗證制度已行之有年，但許多孩子與師長對標章所代表的意義仍不夠清楚，為推動食品安全教育向下紮根，TQF 協會與董氏基金會特舉辦「食安 OK！TQF 校園飲品繪畫比賽」，讓學生在創作的同時學習如何挑選正確校園飲品、認識經驗證產品在食品衛生安全上的保障，進而營造健康安全的校園飲食環境。

二、指導單位：台灣優良食品發展協會。

三、主辦單位：財團法人董氏基金會。

### 四、活動對象：

具中華民國國籍之在學學生個人參賽，分為兩組

(一) 中年級組：國小三、四年級。

(二) 高年級組：國小五、六年級。

### 五、參賽辦法：

(一) 主題：以具有 TQF 微笑標章的校園飲品為主角，包括鮮乳、保久乳、豆漿、發酵乳(優酪乳)、包裝飲用水/礦泉水或 100%果(蔬菜)汁(擇一或數種)。

- 作品必須畫出 TQF 微笑標章圖像  
如右圖所示：



- 創作情境舉例如下：
  - ◇ TQF 飲品接受專業人員檢查的畫面(如：穿白袍、戴手套的檢查人員正在檢驗飲品)。
  - ◇ 飲品從源頭到成品的過程(如：蘋果→榨成果汁→裝瓶貼上 TQF 微笑標章)。
  - ◇ 同學在學校合作社開心挑選、飲用 TQF 飲品的情境。

可於作品融入 TQF 產品的意涵，展現「整潔的製造環境、良好的原料食材、嚴格的生產及品質管理、乾淨的機器設備」的精神！

### (二) 作品形式與規格：

- 尺寸：四開圖畫紙(約 53×39 公分)，以白色圖畫紙為底色，不須裱框。
- 表現方式：限手繪，彩色或黑白皆可。嚴禁使用電腦繪圖或 AI 生成。

## 六、評選：

- (一) 初選：投稿作品寄至董氏基金會食品營養中心，由該會針對內容正確性辦理初選，若作品未準確呈現 TQF 微笑標章圖像及其核心精神，將予以淘汰。
- (二) 決選：邀請專家學者依作品內涵 40%、創意 30%、構圖與技巧 30%等評分標準從初選入圍作品中選出得獎作品。

七、收件方式：以郵寄方式繳件，即日起至 **115 年 4 月 30 日(星期四)**截止，以郵戳日期為憑，逾期恕不受理。請詳填報名表並黏貼於作品背面一同寄出，並於信封封面註明「TQF 繪畫比賽—參賽組別」。郵寄地址：10595 臺北市松山區復興北路 57 號 12 樓之 3 董氏基金會食品營養中心 吳小姐收(活動相關問題請洽詢：309@jtf.org.tw；電話：02-2776-6133 分機 309)。

## 八、獎勵辦法

- (一) 金獎：各組 1 名，共 2 名，獎金 3800 元或等價值獎品+獎狀一紙
- (二) 銀獎：各組 1 名，共 2 名，獎金 2800 元或等價值獎品+獎狀一紙
- (三) 銅獎：各組 2 名，共 4 名，獎金 1800 元或等價值獎品+獎狀一紙
- (四) 佳作：各組 3 名，共 6 名，獎金 800 元或等價值獎品+獎狀一紙
- (五) 指導教師獎：共 3 名，為感謝教師指導學生參與活動，帶領最多位學生參與的教師將提供獎金 1600 或等價值的獎品，並函文學校，以肯定教師在教學與食品安全推廣上的貢獻。
- (六) 獲獎的學生及其家長請於 115 年 6 月 7 日(星期日)至內湖家樂福賣場(臺北市內湖區民善街 88 號)參與頒獎典禮。
- (七) 主辦單位視徵稿情況，得調整獎勵名額。

## 九、其他

- (一) 得獎名單將於 **115 年 5 月 22 日(星期五)**前公布於董氏基金會-食品營養中心網站 (<http://nutri.jtf.org.tw/>)。
- (二) 參賽作品須為未曾參加其他比賽或公開發表之原創作品並由參賽者本人自行創作，請勿有侵權之嫌或抄襲複製他人作品；如有任何爭議或糾紛發生，概由著作人負相關法律責任，如經檢舉查證屬實，將取消得獎資格。
- (三) 參賽作品應避免展示特定品牌或具有行銷、帶貨性質之內容，以維持活動之中立與專業性。
- (四) 參賽作品無論得獎與否，恕不退件，請自行保留底稿。
- (五) 得獎者之著作人格權歸屬原創人，作品得獎人及其法定代理人應無償授權主辦單位將得獎作品於非營利範圍內利用，且應承諾對主辦單位不行使著作人格權。主辦單位擁有將作品複製或作發表、出版、展覽、宣傳或運用於其他目的等用途之權利，且無需另行通知或致酬。
- (六) 本活動辦法若有未盡事宜，得視實際情況修正之。

## 「食安 OK！TQF 校園飲品繪畫比賽」報名表

作品名稱			
創作理念			
作者姓名		性別	<input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女
就讀學校		年級	年        班
地址	郵遞區號：□□□□□		
指導老師： 學校電話：(        ) 手機號碼： E-mail：			
家長姓名		手機	
		E-mail	
<p>聲明事項：</p> <p>本人同意遵守「食安 OK！TQF 校園飲品繪畫比賽」之全部規定，保證填寫之個人資料屬實、保證本作品為個人原創且未獲其他單位獎項。</p> <p>本人同意無償授權主辦單位有出版及相關使用權利，且不限使用之時間、地點、次數及形式之刪改、重製、出版；主辦單位並得授權第三人使用得獎入圍作品，均不另支酬。本人得獎作品若違反智慧財產權，願被取消資格並繳回所有獎項；如涉及違法，則由本人自行負責。</p> <p style="text-align: right;">參賽者簽章：_____</p> <p style="text-align: right;">法定代理人(未滿 20 歲者)：_____</p> <p style="text-align: right;">中華民國        年        月        日</p>			

## 【參考資料】

### 壹、 什麼是 TQF 微笑標章？

- TQF 是什麼？

手比 OK 的微笑標章就是「TQF 微笑標章」TOTAL QUALITY FOOD

只要看到產品上有它，就代表這個產品經過了很嚴謹的管理，被驗證為「台灣優良食品」食品企業在製造這些食品的時候，嚴格把關每一個流程，做好生產環境、機器設備、人員及原材料等安全衛生及品質管理。

而產品製作完成後，一定會在離開工廠前以及到通路販售時，對產品進行抽驗，全部都合格之後才能通過 TQF 驗證，確保最終產品的食品安全及品質。

TQF 驗證的產品共有 28 類，其中飲料、乳品、麵條、罐頭等較多，大家去逛街採買的時候，不妨拿起手中的產品看看是不是都有 TQF 微笑標章喔！

- 為什麼要選擇有 TQF 微笑標章標章之產品？

取得 TQF 微笑標章標章必須通過兩階段，第一階段是食品安全管理的要求，第二階段除食品安全管理，更增加食品品質管理的要求，通過二階段驗證的產品才可以標示 TQF 微笑標章標章。取得 TQF 微笑標章過程經過第三方專業機構嚴格審核，一年一次無預警到食品工廠稽核，也會在通路抽查，以確保 TQF 微笑標章產品的品質，落實「食在可靠」的宗旨。獲得 TQF 微笑標章的產品代表得到安全、衛生、品質、信賴以及國際化的驗證，許多台灣知名食品工廠生產的產品都取得 TQF 微笑標章。

TQF 微笑標章不僅是國內最嚴格的驗證制度之一，更獲得國際認可，台灣 TQF 協會已與日本 JFSM 協會(日本食品安全管理會，Japan Food Safety Management Association) 簽署合作夥伴協議。這項合作代表台灣 TQF 微笑標章產品已經達到日本驗證水準。

- TQF 以前是食品 GMP? 有什麼差別？

TQF 協會前身是食品 GMP 協會，但轉型後更嚴謹。

食品 GMP 認證制度 1989 年由經濟部工業局創立，2015 年因應國內對食品安全重視程度提高，促使『台灣食品安全與品質管理驗證』更加公開、透明、獨立，「台灣食品 GMP 發展協會」轉型為「台灣優良食品發展協會(TQFA)」，自主營運。TQF 協會從原料、製造、通路到消費端，將整個食品產業鏈串聯起來，全面並有效地控管食品安全及品質，驗證方案全面升級，並與國際接軌，整體提升食品安全與品質水平。

- 食品企業如何穩定產品好品質？

企業應如何穩定產品的「好品質」呢？兩大成功要素為：「標準化作業」及「有效的執行」。進行「標準化作業」時，「再現性」是很重要的，即「由不同人做同一件事，都可以得到相同的結果」，便是成功的第一步。因此，作業標準化的過程需適時導入「5W1H」的觀念。以衛生管理為例，若只是說「定期清掃」，卻沒有詳細說明清掃人員 (Who)、清掃項目 (What)、清掃範圍 (Where)、清掃頻率 (When)、清掃原因 (Why) 及清掃方法 (How)，則難以維持一定的水準或衛生要求。而「有效的執行」除了確實執行外，它隱含的意義是「持續改善」，隨著食品產業的發展，製程、設備、人員、法規等皆可能隨之變動，因此需與時俱進，絕對不能以不變應萬變。食品企業為建構完善的「食品安全管理系

統」需投入大量的資源與管理，而「驗證方案」即是協助食品企業檢視並改善食品安全管理系統，展現產品的好品質、降低衛生安全風險。最終，食品企業透過不斷地管理、執行、檢視、改善(PDCA)而達成永續經營的目標！

## 貳、 什麼是校園食品？

- 「校園食品」的定義

「校園食品」是指在學校員生消費合作社內販售、以學生為主要銷售對象的食品；除「衛生安全」外，也注重「營養均衡」。

- 「校園食品」特性

### 一、屬於「點心」或「飲品」，而非「零食」

1. 「點心」是指含有蛋白質及其他營養成分的食品，可以補充正餐的不足、熱量比正餐少、具有補充營養及矯正偏食的功用。
2. 「零食」是指高油、高糖或高鹽的空熱量食品；偶爾用來滿足口慾或達到社交功能的食品，但不是每天必須吃的食物。
3. 由於小朋友的胃比較小或青少年活動量較大，無法由三餐中攝取足夠的營養素或熱量，可藉由點心及飲品來補充正餐的不足。

### 二、避免學生攝取高糖、高油、高鹽的食品

1. 少糖：從小攝取過多的糖，常會養成喜愛甜食的習慣，因此每日的添加糖類攝取量應以不超過總熱量的10%為原則，世界衛生組織也建議可進一步減半到每日攝取總熱量的5%以下，來減少攝取添加過多糖類的食物與飲料。
2. 少油：許多慢性疾病如心臟病、糖尿病及很多的癌症皆與高脂肪量的攝取有關，飲食中應盡量以單元或多元不飽和脂肪酸取代飽和脂肪酸，且每日攝取自脂肪的熱量應不超過總熱量的30%。
3. 少鹽：許多研究證實，長時間攝取高鈉與高血壓的發生有關。飲食應以清淡為原則，每日食鹽（包括食鹽、醬油、味精、鹽漬物及加工食品中的含鹽量）以不超過5~10公克為原則。

### 三、校園飲品分為七大類、並鼓勵多喝白開水

校園食品的「飲品」包含100%果（蔬菜）汁、鮮乳、保久乳、豆漿、發酵乳(優酪乳)、包裝飲用水及包裝礦泉水等七種液態食品。

### 四、使用鮮度良好之天然食材製成的食品

1. 校園食品不應有「營養素強化」或「含食品特定成分」等訴求。例如：標榜高蛋白或添加維生素及礦物質等字樣。其主要的目的希望讓學童在成長過程能均衡地從各種天然食物中，獲得所需之各種營養成分，而不是從添加各種營養素的加工食品中獲得。
2. 不得使用代糖或代油(脂)等人工合成物。代糖、代油(脂)應是提供無法正常飲食、或代謝異常的病人，為改善口感所使用的食品添加，不適合一般學童。

## 五、對產品包裝有一定的規範

校園食品須標示食品成分、營養標示等資訊，同學們在購買時也可以觀察產品包裝、了解食物中的營養成分，讓校園食品的營養內容「吃得到」也「看得見」。

## 六、可兼顧衛生安全與環保

1. 衛生安全及品質管制採行最高國家標準，即 CAS（台灣優良農產品）及 TQF（台灣優良食品）以確保學生獲得品質良好、衛生安全的食品。
2. 開放產銷履歷驗證產品進入校園，「新鮮」、「在地」、「環保低碳」，食品來源看得到。

## 參、更多資訊

- TQF 台灣優良食品相關資訊請參考
  1. [什麼是 TQF 微笑標章?](#)
  2. [TQF 驗證方案介紹影片](#)
- 校園食品相關資訊請參考董氏食品營養中心官網→主題倡議→校園食品之內容，如下
  1. [校園飲品及點心販售範圍](#)
  2. [校園食品緣起](#)
  3. [校園食品的意涵及特性](#)
  4. [訂定「校園食品」的意義及對孩子的重要性](#)
  5. [校園食品健康小博士園地](#)
  6. [校園食品常見 Q&A](#)